



DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior



Curso Emprendimiento

Texto guía



Módulo 2

Espíritu y perfil del emprendedor

Resultados de aprendizaje



Una vez el estudiante haya desarrollado el módulo estará en capacidad de:

- ☒ Comprender las características del espíritu innovador y la evolución del concepto.
- ☒ Diferenciar las competencias que caracterizan el emprendedor



El espíritu emprendedor

Emprender, en la lengua española, es un verbo que se define como la acción de hacer y ejecutar con empeño y perseverancia alguna operación exigente. La palabra emprendimiento se asocia a una persona con actitudes y habilidades para hacer y ejecutar con tenacidad y esfuerzo una idea o un sueño hasta lograrlo y alcanzar los objetivos propuestos.

En la antigüedad, los grandes emprendedores eran los aventureros y los militares y el concepto emprendimiento se relacionaba con la resolución, el esfuerzo y el empeño. Actualmente, el término tiene una connotación más económica y se asocia a la innovación, el ingenio, la persistencia, la planeación, la investigación y la autonomía y, se relaciona con las personas pioneras, con visión, ahínco y capacidad para crear y sostener una empresa o una iniciativa empresarial.

Características de los emprendedores



- Reconocen oportunidades de negocio.
- Disfrutan con lo que hacen y efectúan su trabajo con pasión.
- Concentran su atención en las metas y objetivos, pero disfrutan cada una de las actividades necesarias para llevar a cabo su proyecto empresarial u otros proyectos.
- Son autónomos y sus ideas se constituyen en la fuerza que los impulsa a persistir con empeño.
- Disfrutan el descubrimiento y la invención y comparten con pasión sus iniciativas.
- Establecen relaciones sociales, comerciales y laborales con relativa facilidad.
- Tienen habilidades comunicativas para escuchar, exponer y presentar sus ideas.
- Tienen una mente inquisidora que los lleva a buscar e innovar.
- No tienen mucho miedo al riesgo y



| | |
|--|--|
| | <p>esto hace que algunas ocasiones se arriesguen para lograr nuevas cosas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ideas de los otros son una oportunidad para explorar y experimentar nuevas alternativas a partir de sus propias ideas. • Frente a las dificultades que se les presentan son flexibles y buscan diversas soluciones con persistencia. • No desisten de una idea o de un proyecto con facilidad. • Tienen capacidad para trabajar en equipo y para identificar en otras personas las cualidades que les hacen falta, pero son altamente exigentes con los pares que integran sus grupos de trabajo. |
|--|--|

Competencias propias de un emprendedor

| Personales | Sociales | Dirección |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa • Autonomía • Pasión por lo que le gusta y sabe hacer • Perseverancia • Autocontrol • Confianza en sí mismo • Sentido crítico • Creatividad • Asunción de riesgo • Flexibilidad • Espíritu investigador e innovador • Responsabilidad • Motivación para recorrer el camino • Espíritu positivo • Capacidad de decisión • Autodisciplina | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Actitudes tendientes a la cooperación • Capacidad de comunicación • Capacidad para relacionarse con el entorno • Sensibilidad a las necesidades de los otros • Capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás • | <ul style="list-style-type: none"> • Planificación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades • Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones • Capacidad de persuasión • Capacidad de liderazgo • Capacidad para la organización y optimización de recursos • |



¿Qué es el espíritu emprendedor?

A manera de síntesis, el espíritu emprendedor puede entenderse como una actitud, una concepción de vida y una capacidad de acción que caracterizan un individuo para: Empezar proyectos propios y proyectos de terceros.

El espíritu emprendedor, en esencia es una competencia que se aprende, se redefine y mejora con la experiencia.

Supone dominios cognitivos para iniciar y promover nuevos proyectos de forma autónoma, para planear, para organizar acciones con visión de futuro, para analizar y resolver problemas.

El espíritu emprendedor está muy ligado a la iniciativa y a la acción, al cambio y al hacer no convencional.

Las personas con espíritu innovador se caracterizan por ser valientes, autónomas, flexibles y persistentes.

El espíritu innovador es un aprendizaje que se construye en el individuo a partir de características individuales propias e innatas que son perfeccionadas y estructuradas en la experiencia, en el estudio y en la formación de la persona.

Para que un emprendedor alcance el éxito, requiere ser una persona responsable, honesta, organizada y con una gran capacidad para comunicar, actuar y realizar.

No debe confundirse el espíritu innovador con el espíritu para ser empresario. Son dos competencias diferentes. El empresario identifica oportunidades y les asigna recursos para prestar servicios o producir capital. El empresario fija objetivos y toma las decisiones más estratégicas para el desarrollo y sostenibilidad de una organización; además asume la responsabilidad legal y comercial frente al estado y a terceros.

Evolución del concepto

En el siglo XVII la idea del espíritu emprendedor se encontraba asociada al comercio que fue una de las actividades de mayor riesgo. Los emprendedores en ese entonces eran las personas que asumían el riesgo de comprar a precios determinados para vender a precios que no era fácil determinar en el futuro. Esto representaba un alto nivel de riesgo y requería un espíritu de alto riesgo que se fundamentaba en la comprensión de la oferta y la demanda y un manejo y comprensión del pensamiento matemático.

Con el desarrollo de la industria, la idea del espíritu emprendedor sumo las variables de la producción y el ingenio para inventar y crear nuevas cosas.

A los inicios del siglo XX surge la categoría de la innovación que se adiciona a las ideas del comercio y la producción. En el siglo XX, el concepto de emprendimiento evoluciona a procesos operativos, administrativos, de mercado, de productos y de organización.



Detrás de la evolución del concepto del emprendimiento se encuentra el desarrollo del pensamiento científico y del conocimiento científico.

Durante el siglo XVIII, los científicos establecen alianzas con los impulsores de la revolución industrial, especialmente en Gran Bretaña, lugar en el que se desarrolla de forma amplia el paradigma tecno científico inspirado en Copérnico, Galileo, Descartes, Newton, entre otros. (Echavarría, 2003)¹

Posteriormente “la Revolución francesa y la instauración de la educación obligatoria” garantizan de forma progresiva la socialización del conocimiento y el surgimiento de comunidades científicas alrededor de las universidades. (ibíd., 9)

El espíritu innovador tal y como hoy se conoce, es altamente influenciado por las dos grandes revoluciones constitutivas de la era moderna: la revolución industrial y la revolución científica.

Durante el siglo XIX, el concepto del espíritu emprendedor es influenciado por la alianza entre la industria, la tecnología y la ciencia que alcanza un importante grado de desarrollo en Gran Bretaña, Alemania y Estado Unidos. Y, posteriormente en países como Japón, Canadá y prácticamente en todo Europa.

El espíritu emprendedor se compromete con la innovación o el aprovechamiento de oportunidades para obtener beneficios, bien sean económicos o sociales. Una característica importante del espíritu innovador es que no todas las personas emprendedoras buscan un beneficio económico, existen quienes buscan objetivos sociales e incluso políticos.

La revolución industrial, la revolución científica, la revolución tecno científica y ahora la revolución informacional, que diversos filósofos de la ciencia la equiparan en su impacto con la revolución industrial Echevarría, 2003; Gonzalez, 2004; Mitcham, 1989; Serres, 2015)² han transformado el concepto del emprendimiento y la idea del espíritu emprendedor.

El espíritu emprendedor en la sociedad de la información engloba cualidades actitudinales, de conocimiento y habilidades para decidir y actuar que son promovidas desde la educación en sus diferentes niveles.

Desde la perspectiva axiológica, esto es de los valores, el espíritu emprendedor consiste en: desarrollar la capacidad de la iniciativa personal, que requiere del desarrollo de autonomía moral, social y cognoscitiva; la confianza en sí mismo; la capacidad creativa de responder con nuevas alternativas a las necesidades y los problemas que se presentan o

¹ Echavarría Javier. (2003). La revolución tecnocientífica. Fondo de Cultura Económica de España. Madrid.

² González Pablo (2004). Las nuevas ciencias y las humanidades. De la academia a la política. Anthropos, Editorial Complutense.

Serres Michel (2015) Figuras del pensamiento. Autobiografía de un zurdo cojo. Editorial Gedisa.

Mitcham Carl. (1989) ¿Qué es la filosofía de la tecnología? Anthropos, Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

Echeverría Javier. (2003). La revolución tecnocientífica. Fondo de Cultura Económica de España.



se conocen; la dinámica personal que requiere de la persistencia y habilidad para buscar diversas alternativas de solución práctica frente a las dificultades; el sentido crítico que permite identificar el error o una oportunidad; la asunción de riesgos.

En el campo de las competencias sociales, el espíritu emprendedor requiere de: la capacidad del trabajo en equipo y en grupo, que exige el desarrollo habilidades comunicativas básicas y estructuradas; sensibilidad para actuar e interpretar las necesidades y los problemas de terceros y los propios; capacidad para interactuar con entornos sociales, culturales, políticos, económicos y ecológicos diversos; y capacidad para aprender a entender y apreciar la diferencia.

En la perspectiva del conocimiento, el espíritu emprendedor requiere del desarrollo del pensamiento científico, pensamiento matemático y de la capacidad de expresión y comunicación artística. El espíritu emprendedor exige el desarrollo de capacidad para planificar, orientar y dirigir equipos y grupos de trabajo, tomar decisiones, asumir responsabilidades.

El espíritu emprendedor ha evolucionado hasta englobar un conjunto de cualidades axiológicas (valores), cognoscitivas (conocimiento) y praxiológicas (capacidad de actuar). Emprender hoy significa tener la capacidad de ejecutar e impulsar cambios, arriesgar y experimentar con nuevas ideas propias y de terceros, identificar oportunidades en las necesidades y problemas, actuar con flexibilidad, y tener la capacidad de asociarse con personas complementarias en saber e iniciativa.

Perfil del emprendedor

Algunas características que definen el perfil de un emprendedor son las siguientes:

La independencia: el emprendimiento es la alternativa más conveniente para ser libres y alcanzar la emancipación personal y económica.

El dinero es importante, pero no es un fin último: el emprendedor inicia su actividad empresarial porque le apasiona lo que hace y está dispuesto a organizar y dirigir toda su energía y entusiasmo para concretar el proyecto empresarial; el dinero vendrá por añadidura.

Pasión: estar apasionado por lo que le gusta. Eso le permitirá poner cuerpo y alma en su proyecto emprendedor.

Enfocado en recorrer el camino y obtener resultados: el emprendedor debe estar dispuesto a cumplir con cada uno de los pasos necesarios para establecer su propia empresa y enfocar toda su energía y recursos para conseguirlo. Debe ser consciente, además, de que ese camino tendrá obstáculos y que serán parte del “viaje” que



emprende.

Autoconocimiento: un emprendedor debe conocer sus fortalezas y debilidades y cómo explotar al máximo las primeras y minimizar las segundas.

Mente abierta: el emprendedor debe estar convencido de lo que le apasiona y quiere hacer, sin embargo su mente debe estar abierta para aprender y poner en práctica todo lo necesario para perfeccionar su emprendimiento.

Compartir el éxito: muy seguramente el camino a recorrer será con compañeros que aportarán al emprendedor sus habilidades para que él logre concretar su empresa.

Optimismo y determinación: el estar focalizado en su proyecto con determinación será un aspecto necesario para que el emprendedor logre concretar su idea empresarial.

Aspectos del perfil del emprendedor

- **Liderazgo:** capacidad para fijar objetivos, realizar el seguimiento y orientar y motivar a los demás para la consecución de los mismos, creando un ambiente basado en la confianza mutua y el desarrollo personal/profesional.
- **Tolerancia a la incertidumbre:** capacidad para adaptarse y trabajar en diferentes y variadas situaciones, sin unas condiciones claras, ni definidas, aunque cambiantes.
- **Gestión de recursos (planificación y organización):** facultad para organizar y establecer los planes de acción necesarios para alcanzar los objetivos fijados con los recursos disponibles (técnicos, económicos y humanos).
- **Negociación:** capacidad para resolver conflictos de intereses llegando a acuerdos satisfactorios para ambas partes y para crear un ambiente de colaboración en el que se establezcan compromisos duraderos que fortalezcan la relación.
- **Creatividad:** capacidad para idear planteamientos y soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por los clientes o el segmento de la economía en el que se actúe.
- **Trabajo en equipo:** facultad para fomentar un ambiente de colaboración, comunicación y confianza entre los miembros de un equipo o con los socios, estimulándolos hacia el logro de los objetivos comunes.
- **Gestión del riesgo:** muestra el valor y arrojo necesario para atreverse, osar, jugar en escenarios arriesgados. El emprendedor toma decisiones adecuadas en situaciones de gran responsabilidad y alto grado de incertidumbre.
- **Visión de negocio:** capacidad para detectar y generar oportunidades, interpretar variaciones de tendencias en el mercado y reconocer los peligros y las fuerzas externas que repercuten en la competitividad y efectividad del negocio.
- **Necesidad de independencia (autonomía):** facultad para tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, ya sean favorables o desfavorables, sin pensar en culpables o benefactores.



- **Resolución de problemas:** capacidad para aportar soluciones factibles ante problemáticas actuales y previsibles del cliente que respondan a sus necesidades y objetivos.
- **Comunicación:** facultad para transmitir de forma efectiva las propias ideas, intenciones, conocimientos, información, etc., de hacer preguntas, comprender a los demás y escuchar de forma activa para llevar adelante un propósito.
- **Capacidad de aprendizaje (autocrítica):** facultad para evaluar con frecuencia y profundidad el comportamiento propio y su contexto, desaprender y mirar desde otra perspectiva lo que se consideraba seguro y realizar mejoras en el comportamiento a partir del análisis de experiencias anteriores.
- **Orientación a resultados:** predisposición a actuar con un claro interés por conseguir los objetivos marcados, fijando metas desafiantes por encima de los estándares, mejorando y manteniendo altos niveles de rendimiento.
- **Proactividad:** capacidad para actuar con anticipación, demostrando interés y preocupación por satisfacer las necesidades de los clientes (interno o externo) y adelantándose a los demás con sus acciones.

Perfil del emprendedor creativo e innovador

El emprendedor de las empresas creativas o culturales se caracteriza fundamentalmente por compartir el perfil de los artistas y creativos. Aspectos importantes que lo caracterizan se pueden apreciar en su personalidad, ritmos de trabajo, irreverencia frente a las dinámicas del mercado, alto nivel de sensibilidad, altas motivaciones, interés profundo por comunicar y satisfacer con sus servicios y productos.

| Caracterización del emprendedor creativo e innovador | Perfil |
|--|--|
| | Sus intereses fundamentales son: |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>comunicar a través de su trabajo su concepción o convicciones.</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>hacer conocer y divulgar su cultura</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>conservar tradiciones y su patrimonio cultural</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>alcanzar reconocimiento por su talento</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>innovar con su trabajo</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>cuestionar la sociedad con su trabajo y productos</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>hacer del arte algo útil para el bienestar y la comodidad de las personas</i> |



| | |
|--|---|
| | Son susceptibles a: |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>los comentarios que hace la sociedad o las personas sobre su trabajo</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>a la falta de atención que se pueda tener a su trabajo o productos</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>tienen una valoración intrínseca de su trabajo y productos</i> |
| | Capacidad de innovación |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Su personalidad poco conservadora y apegada a lo establecido y su capacidad creativa los lleva a buscar el cambio a través de su trabajo y sus obras</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>su alta sensibilidad los motiva a buscar alternativas nuevas frente a las necesidades de las personas y la sociedad</i> |

Los retos del emprendedor creativo e innovador

Los retos del emprendedor creativo se focalizan fundamentalmente en los conocimientos que no tienen tradición en el arte y en las manifestaciones culturales. Esto es, la atención y la alta valoración por la originalidad, la estética, la comunicación, la preservación y divulgación de la cultura han hecho que no se preste mucha atención a la formación en el campo de las finanzas y la organización y planeación empresarial.

Por lo tanto los retos de los emprendedores creativos están en incursionar en el conocimiento de las finanzas. Este conocimiento es muy importante para el emprendedor ya que de él dependen en gran medida decisiones como fijarle el precio a los servicios y productos, conocer los costos de producción, divulgación, comercialización e incluso de venta.

La planeación y organización del negocio es otro campo de conocimiento en el que debe incursionar el emprendedor creativo. De este conocimiento depende en gran medida el control de las tareas que se deben realizar y el de calidad de los productos y servicios; la planeación inmediata, a mediano y largo plazo; la selección de los equipos de trabajo, proveedores e incluso de los socios; la organización de las jornadas de trabajo y la flexibilidad con el manejo del tiempo y de los recursos.

La planeación con visión de futuro presupone identificar varias alternativas y seleccionar o elegir la más adecuada y conveniente. Empezar en las industrias protegidas por el derecho de autor implica decidir hoy las acciones o estrategias que determinan el mañana. Por esto, la planeación y el emprendimiento constituyen más que nada un proceso complejo de reflexión, creación, innovación en el que las tecnologías juegan un papel importante y diferenciador.



Bibliografía

NEUGOVSEN Gerardo. Las competencias emprendedoras en las Industrias Culturales y Creativas. Un sistema para su diagnóstico y fortalecimiento.
<https://www.google.com.co/#q=el+espíritu+emprendedor+en+la+industria+cultural>

BUITRAGO RETREPO Felipe y DUQUE MARQUEZ Iván. (2013) La Economía Naranja. Una oportunidad Infinita. BID.
<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>

NEUGOVSEN Gerardo. Las competencias emprendedoras en las industrias culturales y creativas. Un sistema para su diagnóstico y fortalecimiento.
<http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores2010/Las%20competencias%20emprendedoras%20en%20las%20industrias%20culturales%20y%20creativas%20Un%20sistema%20para%20su%20diagnostico%20y%20crecimiento%20Gerardo%20D%20Neugovsen.pdf>



Los cursos fueron elaborados por:

Corporación para la Educación y las TICS CETICS

- **Dirección:** Miguel Ángel Vargas Hernández PhD
- **Autores de Contenido:** Judith Martínez Salcedo PhD, Boris Restrepo, Diego Vanegas, Patricia Antonia Ortega, Martha Soraya Vargas, Miguel Ángel Vargas PhD, Edgar Alexander Vargas, Oscar Lozano, Mónica Zuluaga
- **Diseño gráfico**
 - **Coordinación General y diagramación:** Paola Jiménez Molano
 - **Ilustración:** Leonardo Martín
 - **Animación:** Catalina López y Karen Perilla
- **Diseño y desarrollo tecnológico:** Tatiana Castrillón Valdés

